

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION E INDICADORES DE RESULTADOS.

GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT
PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL ESTADO DE NAYARIT 2022
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2022
REPORTE DE AVANCE DE METAS DE LOS INDICADORES

Periodo que se reporta: Cuarto Trimestre

DEPENDENCIA:	INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD (INJUVE)							MIR (INJUVE) - 1	DESGLOSE DE MONTO ASIGNADO AL PROGRAMA PRESUPUESTAL				CRITERIO DE DEFINICION DEL MONTO ASIGNADO (MIRA 100 X)		MONTO EJERCIDO AL TRIMESTRE QUE SE REPORTA				NOTA COMPLEMENTARIA (Respecto a los montos)		
PED 2021-2027	CLAVE FUNCIONAL							MONTO DEL PP AUTORIZADO EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS				MONTO ASIGNADO DEL PP A LA DEPENDENCIA		MONTO ASIGNADO A LA MIR		1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	El presupuesto asignado es insuficiente, por lo que se posicionaron ampliaciones presupuestarias a la institución competente para gasto corriente por \$2,941,416.26	
E. REC.	E. GEN.	FUN.	FUN.	SF.	M.	PP.	PP (principal)	PP (anexo)	Grupos Destacados	Costo Inverso	REAL	ESTIMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre					
ER2	ER2-3		02	04	02	E	070	Fomento a Impulso del Bienestar de la Juventud				4,172,864	4,172,864	4,172,864	X	1,357,327	2,871,284	3,990,306	7,114,280		
Nombre de Beneficiarios (Población objetivo):							Jóvenes de 12 a 29 de años de edad en el estado		Núm. de Benef.	0	Montos de Otras Fuentes de Financiamiento:				0						

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Precusadas	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Linea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Justificación de Resultados	
								Año de la Línea Base	Línea Base		Meta de las variables	Resultado	Meta de las variables	Resultado	Meta de las variables	Resultado	Meta de las variables	Resultado

Nivel: Fin

Contribuir al bienestar de la juventud nayarita a través de apoyos ofertados por el Instituto	Tasa de cobertura de atención a la población juvenil	Muestra la cobertura de atención por cada 1000 habitantes con rango de edad entre 12 y 29 años en el estado	$\frac{(\text{Total de Jóvenes atendidos en el año} - \text{Total de población en el estado de 12 a 29 años})}{\text{Total de Jóvenes atendidos en el año}}$	Tasa Anual	Estratégico	Ascendente	Jóvenes que acceden al instituto en busca de algún tipo de atención y se les es otorgada ya sea por medio de asesorías en temas de emprendimiento, asistencia algún curso taller o capacitación ofertado por el instituto, inscripción en alguna convocatoria o beca estudiantil otorgada.	2021	3,000.00	Total de Jóvenes Atendidos En El Año Actual	301,584.0	8.30				2,210.00	301,584.0	6.11	Debido a circunstancias que se presentaron a principios del año 2022 como la pandemia y la veda electoral, aumento de cambios administrativos en el último trimestre, el total de juveniles atendidos fue menor al planeado.	Registros administrativos del área de control y evaluación
---	--	---	--	------------	-------------	------------	--	------	----------	---	-----------	------	--	--	--	----------	-----------	------	--	--

Nivel: Propósito

Los Jóvenes de 12 a 29 de años de edad emprendedores, promotores de eventos, estudiantes del nivel medio superior y superior de bajos recursos, artesales y deportistas amateurs o con acciones ejecutivas reciben atención y reconocimiento para el fomento al emprendimiento de sus inquietudes y capacidades en el Estado	Variación Porcentual de Jóvenes apoyados en un año respecto a otro	Mide la variación porcentual de jóvenes que recibieron apoyo derivado de las acciones del instituto en el año actual con relación al año anterior	$\frac{(\text{Jóvenes beneficiados con acciones del Instituto en el año actual} - \text{Jóvenes beneficiados con acciones del Instituto en el año anterior})}{\text{Jóvenes beneficiados con acciones del Instituto en el año anterior}} \times 100$	Variación Porcentual Anual	Estratégico	Ascendente	Jóvenes solicitan apoyo al instituto a través de las acciones que se han venido realizando: el Instituto, como becas estudiantiles, registro en convocatorias de programas federales	2021	600.00	Jóvenes Beneficiados Con Acciones Del Instituto En El Año Actual	583.00	2.92				1,632.00	583.00	179.95	La cantidad de juveniles atendidos se incrementó sustancialmente en el año 2022 con respecto al estimado porque se realizaron, sobre todo en el segundo y tercer trimestre del año, múltiples talleres de talleres, además de que se aumentó el número de convenios firmados con instituciones educativas en los mismos meses, lo cual se reflejó en un aumento de becas otorgadas, y en la persona que realiza un evento emprendedor que reunió a cientos de jóvenes.	Archivo general de información entregado por las coordinaciones de vinculación del Instituto a la Subcomisión de Control y Evaluación
--	--	---	--	----------------------------	-------------	------------	--	------	--------	--	--------	------	--	--	--	----------	--------	--------	--	---

Nivel: Componente

C1- Descuentos para inscripción y matrícula a estudiantes de nivel Superior ante instituciones educativas públicas y privadas logrados	Variación Porcentual de Descuentos logrados a estudiantes en un año respecto al otro	Mide los descuentos para inscripción o matrícula en instituciones educativas de nivel superior públicas o privadas que se lograron para estudiantes en un periodo determinado del año actual con relación al mismo periodo del año anterior	$\frac{(\text{Descuentos logrados en el periodo} - \text{Descuentos logrados en el periodo del año anterior})}{\text{Descuentos logrados en el periodo del año anterior}} \times 100$	Variación Porcentual Trimestral	Gestión	Ascendente	Jóvenes que solicitaron beca institucional de descuento a través del Programa Becas "Ampliando", y les fue otorgada.	2021	170.00	Descuentos Logrados En El Periodo 1 Del Año Inmediato Anterior	187.00	-9.09	19.00	-82.75	17.98	206.00	79.52	78.61	754.00	187.00	78.61	Los descuentos logrados en el año 2022 superaron a los descuentos otorgados en periodo anterior porque hubo un aumento de convenios firmados con instituciones educativas, sobre todo en el segundo y tercer trimestre del año.	Archivo general de información entregado por las coordinaciones de vinculación del Instituto a la Subcomisión de Control y Evaluación
--	--	---	---	---------------------------------	---------	------------	--	------	--------	--	--------	-------	-------	--------	-------	--------	-------	-------	--------	--------	-------	---	---

Nivel: Componente

C2 Habilidades empresariales a jóvenes emprendedores desarrolladas	Porcentaje de jóvenes emprendedores capacitados en habilidades empresariales	Mide los jóvenes a los que se les otorga capacitación para desarrollar sus ideas empresariales	$\frac{(\text{Jóvenes capacitados} - \text{Jóvenes que no se capacitó})}{\text{Total de Jóvenes capacitados}} \times 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión	Ascendente	La fábrica es Economía Solidaria en un espacio que tiene su ubicación en las instalaciones del Instituto Nayarita de la Juventud, este indicador medirá aquellas jóvenes con ideas e inquietudes empresariales atendidas mediante cursos, talleres, capacitaciones en este espacio.	2021	100.00	Jóvenes Capacitados	200.00	100.00	43.00	137.50	150.00	217.00	144.67	634.50	200.00	64.50	La cantidad de jóvenes capacitados se incrementó cinco veces más de lo planeado a través del Festival Emprendo, en donde participaron 100 emprendedores, unido en las capacitaciones.	Archivo general de información entregado por las coordinaciones de vinculación del Instituto Nayarita de la Juventud y la Subcomisión de Control y Evaluación
--	--	--	---	-----------------------	---------	------------	---	------	--------	---------------------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	---	---

Nivel: Componente

C2- Habilidades empresariales a jóvenes emprendedores desarrolladas	Porcentaje de proyectos desarrollados por jóvenes emprendedores	Muestra la cantidad de proyectos de emprendedores concluidos que pueden ser desarrollados con relación a los proyectos registrados	$\frac{(\text{N. de Proyectos concluidos} / \text{Total de Proyectos registrados}) \times 100}{100}$	Porcentaje Trimestral	Gestión	Ascendente	La México es economía Solidaria en un espacio que cuenta con el personal necesario para guiar a los jóvenes emprendedores que	2021	12.00	N. De Proyectos Concluidos	12.00	100.00	3.00	9.00	11.00	29.00	122.22	12.00	241.67	12.00	241.67	Debido a las convocatorias que se abrieron durante el año y el registro de marzo y a la formación y capacitación del equipo de Proyecto Productivo del INJUVE se	Archivo general de información entregado por las coordinaciones de vinculación del Instituto Nayarita de la Juventud y la Subcomisión de Control y Evaluación
---	---	--	--	-----------------------	---------	------------	---	------	-------	----------------------------	-------	--------	------	------	-------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	--	---

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión o Medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados			
								Año de la Línea Base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis Inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador		
							empresarios. La Coordinación de Proyecto Productivos se encarga de promover y llevar a cabo cursos y talleres en materia de emprendimiento, administración, finanzas y marketing para reforzar los conocimientos de los jóvenes.			N. De Proyectos Coordinados Total De Proyectos Registrados	12.00 12.00	3.00 3.00	9.00 6.00	11.00 9.00	29.00 12.00								Informe de la Subdirección de Control y Evaluación. proyecto de los que se tenían planeados.	
C3 - Reconocimiento a jóvenes destacados entregados	Porcentaje de propuestas registradas	Mide la cantidad de prospectos que se registran a partir de la publicación de la Convocatoria para obtener el Premio Estatal de la Juventud de un año respecto al otro	$(\text{Propuestas registradas en el año actual} - \text{prospectos registrados en el año anterior}) / \text{Total}$	Variación Porcentual Anual	Gestión Eficacia	Ascendente	Indicador que mide la cantidad de jóvenes registrados para figurar en los nominados del Premio Estatal a la Juventud.	2021		Propuestas Registradas En El Año Actual Propuestas Registradas En El Año Anterior	50.00 50.00	0.00		50.00	86.00								Informe del año de trabajo durante el 2022 las propuestas registradas para el Premio Estatal de la Juventud aumentaron para muchos jóvenes estuvieron antes en algún taller, orientación o evento y se les facilitó participar al conocer que existía esta oportunidad de distinción por lo que reaccionan.	Archivo general de información entregada por las Coordinaciones de Atención a la Juventud, la Subdirección de Control y Evaluación.
C4 - Servicios del INAJUVE a través de redes sociales divididos	Porcentaje de Seguidores de las FAN Page del INAJUVE	Mide el incremento de los seguidores de las páginas oficiales en redes sociales donde se publican las acciones del Instituto	$(\text{No. De seguidores del perfil de Facebook del Instituto en el momento actual} - \text{No. De seguidores de la cuenta de Instagram del momento actual}) / \text{Total de seguidores en redes sociales de las páginas del Instituto en año anterior} * 100$	Variación Porcentual Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	Jóvenes que utilizan las redes sociales del instituto y sus contenidos	2021	0.88	No. De Seguidores Del Perfil De Facebook Del Instituto En El Trimestre Actual No. De Seguidores De La Cuenta De Instagram Del Instituto En El Trimestre Actual Total De Seguidores En Redes Sociales De Las Páginas Del Instituto En Año Anterior	31,675.00 0.00 30,657.00	31,544.00 0.00 30,657.00	31,005.00 0.00 30,657.00	32,015.00 0.00 30,657.00	32,413.00 0.00 30,657.00								El aumento del número de seguidores en Facebook aumentó debido a la realización de publicaciones con un toque más juvenil menos literarias. El mayor momento de seguidores se realizó en el tercer trimestre del 2022, ya que en octubre se llevó a cabo el Premio al Empleado, evento que atrajo a muchos interesados en participar en algunas de las actividades que se realizaron en dicho evento. En Instagram no hay registro de seguidores porque apenas se está habilitando esa red social.	Archivo general de información entregada por las Coordinaciones de Atención a la Juventud, la Subdirección de Control y Evaluación.
C5 - Espacios de atención juvenil municipal operados y fortalecidos	Porcentaje de Espacios de atención juvenil habilitados en el Estado	Mide el porcentaje de avances en la instalación y fortalecimiento de espacios coordinados e integrados para canalizar de apoyo a la Juventud en el Estado	$(\text{Espacios habilitados en el Estado} / \text{Espacios requeridos por haber en el estado}) * 100$	Porcentaje Semestral	Gestión Eficacia	Ascendente	Apertura atención de atención a la juventud en cada uno de los municipios del estado con la finalidad de brindar una mejor atención de calidad en que los jóvenes que no residen en la capital tengan que trasladarse para obtener atención especializada del Instituto	2021	0.00	Espacios Habilitados En El Estado Espacios Requeridos Por Haber En El Estado	1.00 1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00							Debido a que en el Programa Operativo Anual se estaba contemplando esta actividad, no había un presupuesto asignado a ella, por lo que no se pudo llevar a cabo.	Archivo general de información entregada por las Coordinaciones de Atención a la Juventud, la Subdirección de Control y Evaluación.
C6 Actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes obreros	Porcentaje de jóvenes participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en un año respecto al otro	Mide la variación porcentual de participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en las actividades recreativas, culturales o deportivas que organiza el instituto en coordinación con otras organizaciones sociales	$(\text{Participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en el año actual} / \text{participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en el año anterior}) * 100$	Porcentaje Anual	Gestión Eficacia	Ascendente	El Instituto llevarle de la juventud realiza año con año actividades programadas de manera anual, en este año debido a las medidas de salud y a la poca efectividad se realizaron una menor cantidad de actividades	2021		Participantes En Actividades Recreativas, Deportivas Y Culturales En El Año Actual Participantes En Actividades Recreativas, Deportivas Y Culturales En El Año Anterior	250.00 50.00	348.43		50.00	98.43								Debido de las condiciones sanitarias al inicio del año 2022, asistió al evento presupuesto efectuado en el segundo semestre, las actividades del INAJUVE se fueron reduciendo, así así, el número de jóvenes participantes en las actividades realizadas fueron más que en el año 2021 debido al Premio Estatal de la Juventud y a los emprendedores del Festival Emprendo.	Archivos de la Subdirección de Control y Evaluación
Nivel: Actividad																								
C1A1 Gestión de solicitudes de descuentos	Porcentaje de gestiones de solicitudes de descuento	Mide la cantidad de gestiones realizadas en relación a las solicitudes dentro del programa ABC de becas.	$(\text{Solicitudes de descuento programadas} - \text{Solicitudes de descuento programadas a tramitar}) / 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	Instituciones educativas y juveniles firman convenios para generar y descuentos de beneficio para estudiantes jóvenes mayores	2021	81.67	Solicitudes De Descuento Tramitadas Solicitudes De Descuento Programadas A Tramitar	170.00 170.00	19.00 20.00	105.00 70.00	298.00 120.00	334.00 170.00								Las gestiones realizadas en el 2022 superan las gestiones del 2021 porque hubo un aumento de convenios firmados con instituciones educativas, sobre todo en el segundo y tercer trimestre del año.	Archivo general de información entregada por las Coordinaciones de Atención a la Juventud, la Subdirección de Control y Evaluación.
C2A1 Realización de talleres, charlas y conferencias	Porcentaje de talleres, charlas y conferencias impartidos	Mide la cantidad de charlas, talleres y conferencias impartidos dentro del espacio que ocupa la casa del emprendedor dentro del INAJUVE.	$(\text{Talleres, charlas y conferencias impartidos} / \text{talleres, charlas y conferencias programadas a impartir}) * 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	Los jóvenes acuden a la convocatoria emitida en las redes sociales del Instituto	2021	56.56	Talleres, Charlas Y Conferencias Impartidas Talleres, Charlas Y Conferencias Programadas A Impartir	24.00 24.00	8.00 6.00	17.00 12.00	40.00 18.00	24.00	225.83							Estos jóvenes asisten muchas veces al año porque son coordinaciones del INAJUVE (Proyectos Productivos y Atención a la Juventud) se dedicaron a generar múltiples talleres y charlas con temas relacionados a la salud mental, prevención del embarazo adolescente, emprendimiento, etc. todos con ayuda del mismo espacio de cada coordinación o de atención dependientes en el tema.	Archivo general de información entregada por las Coordinaciones de Atención a la Juventud, la Subdirección de Control y Evaluación.
C3A1 Recepción de propuestas para reconocimiento a jóvenes destacados	Porcentaje de propuestas recibidas para reconocimiento a jóvenes destacados	Mide la cantidad de propuestas recibidas en relación a las solicitudes dentro del proceso de selección de los ganadores del premio.	$(\text{Propuestas recibidas} / \text{proyectos}) * 100$	Porcentaje Anual	Gestión Eficacia	Ascendente	Los jóvenes se registran de forma online y física dentro el proceso de registro del premio estatal.	2021		Propuestas Recibidas	50.00	100.00			93.00	166.50							Las propuestas recibidas aumentaron en el año 2022 en comparación al 2021 durante el año de trabajo durante el 2022, ya que...	Archivo general de información entregada por las Coordinaciones de Atención a la Juventud, la Subdirección de Control y Evaluación.

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados		
								Año de la Línea Base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis técnico e interpretación de Resultados	Fuente de información de indicador	
							de la Junta del			Proyectos Proyectos	50.00											existe esta distinción al servir a actividades del INAJVE y seguir la página de Facebook.	información del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación
CA41 Difusión de servicios del INAJVE en redes sociales	Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales	Mide la cantidad de publicaciones realizadas en los medios digitales y redes sociales del Instituto	$(N \text{ de posts} \div \text{cantidad de servicios del INAJVE en redes sociales}) \times 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Adecuado	Exista atención de parte de los usuarios de redes sociales hacia el contenido de los posts de oficina del Instituto	2021	122.22	N. De Posts Difundidos en Servicios Del Injave En Redes Sociales N. De Posts Programados Para Difundir Servicios Del Injave En Redes Sociales	400.00	66.00	152.00	388.00	500.00							Los posts realizados fueron superiores a los programados debido al aumento de días de actividad realizadas durante el 2022, pues se difundieron buenas y vitales publicaciones y atención de las evidencias de dichas actividades	Archivo general de información entregado por las coordinaciones integrantes del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación
CA41 Realización de reuniones con líderes municipales de la Juventud	Porcentaje de reuniones realizadas	Mide la cantidad de reuniones realizadas con los líderes de la Juventud de los municipios	$(\text{Reuniones realizadas con líderes municipales de la Juventud} \div \text{reuniones programadas con líderes municipales de la Juventud}) \times 100$	Porcentaje Semestral	gestión Eficacia	Adecuado	Los Jóvenes acudan a las convocatorias de la reunión mensual	2021	0.00	Reuniones Realizadas Con Líderes Municipales De La Juventud Reuniones Programadas Con Líderes Municipales De La Juventud	12.00		5.00		6.00							Las reuniones programadas no se pudieron efectuar en su totalidad debido a la incertidumbre de agendas	Archivo general de información entregado por las coordinaciones integrantes del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación
CA41 Realización de actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes	Porcentaje de actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes	Mide la cantidad de actividades recreativas, deportivas y culturales realizadas	$(\text{Cantidad de actividades recreativas deportivas y culturales realizadas en el evento anual} \div \text{cantidad de actividades recreativas deportivas y culturales programadas a realizar en el evento anual}) \times 100$	Porcentaje Anual	Gestión Eficacia	Adecuado	Los Jóvenes se registren de manera oportuna y eficaz en los convocatorias del Instituto	2021		Cantidad De Actividades Recreativas Deportivas Y Culturales Realizadas En El Evento Anual Cantidad De Actividades Recreativas Deportivas Y Culturales Programadas A Realizar En El Evento Anual	2.00				4.00							El Premio Estatal de la Juventud y La Familia es un actividades que se realizan año tras año. Sin embargo, al tener la necesidad por realizar un evento dedicado a las juventudes emprendedoras se organizó el Festival Emprende. Además, la nueva administración decidió realizar una carrera de cultura por calles el año.	Archivo general de información entregado por las coordinaciones integrantes del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación



L.A. MANUEL ALBERTO MENDOZA ESPARZA
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD



L.A. MANUEL ALBERTO MENDOZA ESPARZA
DIRECTOR GENERAL



L.C. MARCOS ALEJANDRO LOPEZ SALAZAR
SUBDIRECTOR DE CONTROL Y EVALUACIÓN