

GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT
PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL ESTADO DE NAYARIT 2023
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2023
REPORTES DE AVANCE DE METAS DE LOS INDICADORES

Periodo que se reporta: Cuarto Trimestre

DEPENDENCIA:		INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD (INJUVE)						MIR (INJUVE) - 1		DESGLOSE DE MONTO ASIGNADO AL PROGRAMA PRESUPUESTAL (PP)			CRITERIO DE DEFINICION DEL MONTO ASIGNADO (Marque con X)		MONTO EJERCIDO AL TRIMESTRE QUE SE REPORTA				NOTA COMPLEMENTARIA (Respecto a los montos)				
PED 2021-2027		CLAVE FUNCIONAL																					
C. REC.	C. GEN.	FIN	FUN	SF	M	PP	NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)		PP Principal	PP Incentivo	Gasto Corriente	Gasto Invers.	MONTO DEL PP AUTORIZADO EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS	MONTO ASIGNADO DEL PP A LA DEPENDENCIA	MONTO ASIGNADO A LA MIR	REAL	ESTIMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre		
ER2	ER2-3		02	04	02	E	070	Fortalecimiento e impulso del Bienestar de la Juventud	X		X		5,238,229	5,238,229	5,238,229	X		2,124,316	4,442,187	6,724,364	10,458,697	Este es el monto real ejercido al término del cuarto trimestre del año 2023. La diferencia entre el presupuesto asignado y el aplicado se debe a las gestiones de ampliación realizadas y aprobadas.	
Nombre de Beneficiarios (Población objetivo): Jóvenes de 12 a 29 de años de edad en el estado									Núm. de Benef.:	5000		Montos de Otras Fuentes de Financiamiento:											

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados	
								Año de la Línea Base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis Inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador

Nivel: Fin																						
Contribuir al bienestar de la juventud nayarita a través de apoyos ofertados por el Instituto		Tasa de cobertura de atención a la población juvenil	Muestra la cobertura de atención por cada 1000 habitantes con rango de edad actual de 12 a 29 años en el estado	((Total de jóvenes atendidos en el año estado de 12 a 29 años) / Total de población en el estado de 12 a 29 años)	Tasa Anual	Estratégico	Ascendente	Jóvenes que acuden al instituto en busca de algún tipo de atención y se les es otorgada ya sea por medio de asesorías en temas de emprendimiento, asistencia algún curso-taller o capacitación ofertado por el instituto, inscripción en alguna convocatoria o beca institucional otorgada.	2022	8.11	Total De Jóvenes Atendidos En El Año Actual	5,000.00									22,683.00	Informes trimestrales entregados por las coordinaciones integrantes del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
											Total De Población En El Estado De 12 A 29 Años	381,584.00									381,584.00	El número de jóvenes atendidos fue superior a la meta durante el 2023 debido a que se trazaron e implementaron nuevas estrategias de atención, logrando llegar a nuevos sectores de la población juvenil.
													13.83								62.75	

Nivel: Propósito																							
Los jóvenes de 12 a 29 de años de edad, Varían el porcentaje de emprendedores, promotores de eventos, jóvenes apoyados en un año respecto a otro		Medida la variación porcentual de jóvenes que recibieron apoyo derivado de las acciones del Instituto en el año actual con relación al año anterior	(Jóvenes beneficiados con acciones del Instituto en el año actual / Jóvenes beneficiados con acciones del Instituto en el año inmediato anterior)*100	Variación Porcentual Anual	Estratégico	Ascendente	Jóvenes que solicitan apoyo al instituto a través de las acciones que ha venido realizando el instituto, como becas institucionales, registro en convocatorias de programas federales	2022	176.93	Jóvenes Beneficiados Con Acciones Del Instituto En El Año Actual	1,700.00										2,073.00	Informes trimestrales entregados por las coordinaciones integrantes del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.	
											Jóvenes Beneficiados Con Acciones Del Instituto En El Año Inmediato Anterior	1,632.00		4.17								1,632.00	Derivado de las múltiples actividades realizadas por el INJUVE y la colaboración con otras instituciones, el número de beneficiarios directos otorgados aumento con respecto al año anterior.
																						27.02	

Nivel: Componente																							
C1- Descuentos para inscripción y mensualidad a estudiantes de nivel Superior ante instituciones educativas públicas y privadas logrados		Varianción Porcentual de Descuentos logrados a estudiantes un año respecto al otro	Medio los descuentos para inscripción o colegiatura en instituciones educativas de nivel superior públicas o privadas que se logran para estudiantes en un periodo determinado del año actual con relación al mismo periodo del año anterior	((Descuentos logrados en el periodo 1 del año actual / Descuentos logrados en el periodo 1 del año inmediato anterior)*100	Variación Porcentual Trimestral	Gestión	Ascendente	Jóvenes que solicitaron beca institucional de descuento a través del Programa Becas "Juventudes", y les fue otorgada.	2022	78.61	Descuentos Logrados En El Periodo T Del Año Actual	340.00	65.00	116.00	248.00	291.00							Informes trimestrales entregados por la Coordinación de Vinculación Institucional del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
											Descuentos Logrados En El Periodo T Del Año Inmediato Anterior	334.00	19.00	105.00	296.00	334.00							En este año la meta no se alcanzó debido a la baja cantidad de becas en instituciones educativas privadas.
													1.80	242.11	10.48	-18.76	-12.87						

C2 Habilidades empresariales a jóvenes emprendedores desarrolladas																							
Porcentaje de jóvenes emprendedores capacitados en habilidades empresariales		Medio los jóvenes a los que se les otorga capacitación para desarrollar sus ideas	(Jóvenes capacitados / jóvenes que acuden a solicitar apoyo)*100	La Casa del Emprendimiento es un espacio que tiene su ubicación en las instalaciones del Instituto Nayarita de la Juventud, este indicador medirá aquellos jóvenes con ideas e inquietudes empresariales atendidos mediante cursos, talleres, capacitaciones en	Porcentaje Trimestral	Gestión	Ascendente	Jóvenes capacitados	2022	634.50	Jóvenes Capacitados	1,000.00	25.00	261.00	531.00	1,553.00							Informes trimestrales entregados por la Coordinación de Proyectos Productivos del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
											Jóvenes Que Acuden A Solicitar Apoyo	1,000.00	25.00	361.00	531.00	1,553.00							El número de jóvenes capacitados fue mayor al pronosticado debido al avance de las nuevas emprendedoras por capacitación en las actividades de formación sin ningún costo.
													100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					100.00	

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados		
								Año de la Línea Base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis Inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador	
										Jóvenes Capacitados	1,000.00	25.00	261.00	531.00	1,553.00								
							esto ejercicio.			Jóvenes Que Asisten A Solicitud Apoyo	1,000.00	25.00	261.00	531.00	1,553.00								
C2.- Habilidades empresariales a jóvenes emprendedores desarrolladas	Porcentaje de proyectos desarrollados promovidos por jóvenes emprendedores	Muestra la cantidad de proyectos de emprendedores concluidos que puedan ser desampliados con relación a los proyectos registrados	(N. de Proyectos concluidos / Total de Proyectos registrados)*100			Ascendente	La Casa del Emprendimiento es un espacio que cuenta con la herramientas necesarias para guiar a los jóvenes y consolidar sus emprendimientos. La Coordinación de Proyectos Productivos se encarga de promover y llevar a cabo cursos y talleres en materia de emprendimiento, administración, finanzas y marketing para reforzar los conocimientos de los jóvenes.	2022	241.67	N. De Proyectos Concluidos	49.00	10.00	20.00	30.00	40.00								Informes trimestrales entregados por la Coordinación de Proyectos Productivos del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
				Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia					Total De Proyectos Registrados	49.00	10.00	20.00	30.00	40.00								...Todos los proyectos que se acordaron al INJUVE con la intención de ser apoyados obtuvieron una respuesta favorable.
C3.- Reconocimiento a jóvenes destacados entregados	Porcentaje de participantes registrados	Mide la cantidad de prospectos que se registran a partir de la publicación de la Convocatoria para obtener el Premio Estatal de la Juventud de un año respecto al otro	((Propuestas registradas en el año actual) - propuestas registradas en el año anterior) * 100	Variación Porcentual Anual	Gestión Eficacia	Ascendente	Indicador que mide la cantidad jóvenes registrados para lograr ser acreedores del Premio Estatal a la Juventud.	2022	86.00	Propuestas Registradas En El Año Actual	100.00			133.00									El reconocimiento y la credibilidad de la Institución fue mayor, lo cual se reflejó en un mayor número de propuestas en el año 2023 con respecto al año anterior. El número de propuestas no sólo en el Premio Estatal de la Juventud, sino en otros institutos a la Subdirección de Control y Evaluación.
										Propuestas Registradas En El Año Anterior	93.00	7.83		83.00	43.01								
C4.- Servicios del INJUVE a través de redes sociales diáridas	Porcentaje de Seguidores de las FAN Page del INJUVE	Mide el incremento de los seguidores en las páginas oficiales en redes sociales donde se publican las acciones del Instituto	((No. De seguidores del perfil de facebook del Instituto en el trimestre actual - No. De seguidores de la cuenta de Instagram del Instituto en el trimestre actual) / Total de seguidores en redes sociales de los perfiles del Instituto en año anterior) * 100	Variación Porcentual Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	Jóvenes que siguen las redes sociales del Instituto y sus contenidos	2022	5.73	No. de Seguidores Del Perfil De Facebook Del Instituto En El Trimestre Actual	35,000.00	33,118.00	33,707.00	34,269.00	34,715.00								Informes trimestrales entregados por la Coordinación de Vinculación Interinstitucional del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
										No. de Seguidores De La Cuenta De Instagram Del Instituto En El Trimestre Actual	250.00	108.00	148.00	188.00	287.00								El número de seguidores en las redes sociales del INJUVE fue mayor debido a múltiples actividades realizadas en el año 2023.
										Total De Seguidores En Redes Sociales De Los Perfiles Del Instituto En Año Anterior	32,413.00	32,413.00	32,413.00	32,413.00	32,413.00								
C5.- Espacios de atención juvenil municipales creados y fortalecidos	Porcentaje de Espacios de atención juvenil habilitados en el Estado	Mide el porcentaje de avance en la instalación y fortalecimiento de espacios coordinados e integrados para canalizar el apoyo a la Juventud en el Estado	(Espacios habilitados en el Estado / Espacios requeridos por habitar en el estado) * 100	Porcentaje Semestral	Gestión Eficacia	Ascendente	Apertura espacios de atención a la juventud en cada uno de los municipios del estado con la finalidad de brindar una mejor atención de calidad sin que los jóvenes que no residen en la capital tengan que trasladarse para obtener algún beneficio del Instituto	2022	0.00	Espacios Habilitados En El Estado	12.00		6.00		9.00								Archivo general de información entregado por las coordinaciones integradas del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
										Espacios Requeridos Por Habitar En El Estado	12.00		6.00	12.00									En el año se realizaron múltiples actividades pero al contar con personal limitado, no fue posible cumplir con la meta aunque sí con la mayoría.
C6.- Actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes otorgadas	Porcentaje de jóvenes participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en un año respecto al otro	Mide la variación porcentual de participación de jóvenes en las actividades recreativas, culturales deportivas que organiza el Instituto en coordinación con otras organizaciones sociales	(Participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en el año actual / participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en el año anterior) * 100	Porcentaje Anual	Gestión Eficacia	Ascendente	El Instituto Nayanta de la Juventud realiza año con año actividades recreativas, culturales programadas de manera anual, en este año debido a las medidas de salud y a la vez electoral se realizaron una menor cantidad de actividades.	2022	96.43	Participantes En Actividades Recreativas, Deportivas Y Culturales En El Año Actual	250.00			1,687.00									Informes trimestrales entregados por las coordinaciones integradas del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
										Participantes En Actividades Recreativas, Deportivas Y Culturales En El Año Anterior	110.00	127.27		110.00	1,615.45								Resultado de las diversas actividades realizadas para atender a los jóvenes de mayor a un número considerablemente mayor al del año anterior.

Nivel: Actividad

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido (del indicador)	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados			
								Año de la Línea base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador		
C1A1 Gestión de solicitudes de descuentos	Porcentaje de gestiones de solicitudes de descuentos	Vide la cantidad de gestiones realizadas por el instituto ante las instituciones de educación que participan dentro del programa AIC de becas.	(Solicitudes de descuento tramitadas - Solicitudes de descuento programadas a tramitar)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Instituciones educativas y privadas firmen convenios para generar descuentos de beneficio para estudiantes jóvenes mexicanos	2022	196.47	Solicitudes De Descuento Tramitadas	340.00	65.00	116.00	248.00	291.00	340.00	290.00	340.00	85.52	85.59	En este año la meta no se alcanzó debido a la baja demanda de becas en instituciones educativas privadas.	Informes trimestrales entregados por la Coordinación de Vinculación Interinstitucional del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.		
C2A1 Realización de talleres, charlas y conferencias	Porcentaje de talleres, charlas y conferencias impartidas	Vide la cantidad de charlas, talleres y conferencias impartidas dentro del espacio que ocupa la casa del emprendedor dentro del INJUVE	(Talleres, charlas y conferencias impartidas/Talleres, charlas y conferencias programadas a impartir)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Los jóvenes acceden a la convocatoria emitida en las redes sociales del Instituto.	2022	220.61	Talleres, Charlas Y Conferencias Impartidas	50.00	13.00	42.00	61.00	90.00	50.00	10.00	20.00	35.00	50.00	174.29	180.00	El número de este tipo de actividades impartidas fue mayor al número programado porque las instituciones educativas las solicitan.	Informes trimestrales entregados por las coordinaciones integradoras del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
C3A1 Recepción de propuestas para reconocimiento a jóvenes destacados	Porcentaje de propuestas recibidas para reconocimiento a jóvenes destacados	Vide la cantidad de propuestas recibidas en relación a las aprobadas durante el proceso de selección de los ganadores del premio	(Propuestas recibidas/Propuestas proyectadas)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Los jóvenes se registran de forma oportuna y eficaz durante el proceso de registro del premio estatal de la Juventud	2022	158.00	Propuestas Recibidas	100.00				112.00	100.00				110.00		En el Premio Estatal de la Juventud se reconoció y promovió a más jóvenes del número proyectado, consecuencia del interés de las juventudes por querer hacer un cambio en la sociedad y el respaldo que sienten por parte del INJUVE para hacer notar sus propuestas.	Informes trimestrales entregados por la Coordinación de Atención a la Juventud del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.	
C4A1 Difusión de servicios del INJUVE en redes sociales	Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales	Vide la cantidad de publicaciones realizadas en los medios digitales y redes sociales del instituto	(N. de posts difundidos servicios del INJUVE en redes sociales/N. de posts programados para difundir servicios del INJUVE en redes sociales)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Existe interacción de parte de los usuarios de redes sociales hacia el contenido de las páginas oficiales del Instituto	2022	125.00	N. De Posts Difundidos Servicios Del Injuve En Redes Sociales	600.00	202.00	277.00	434.00	475.00	800.00	200.00	400.00	600.00	800.00	69.25	69.88	El número de posts fue menor a la meta porque hubieron eventos que no permitieron seguir con lo planeado como el feriado, informe de gobierno entre otros.	Archivo General de información entregado por la Coordinación de Vinculación Interinstitucional del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
C5A1 Realización de reuniones con titulares municipales de la Juventud	Porcentaje de reuniones realizadas	Vide la cantidad de reuniones realizadas con los titulares de juventud de los municipios	(Reuniones realizadas con titulares municipales de la juventud/reuniones programadas con titulares municipales de la juventud)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Los jóvenes acceden a la convocatoria de la reunión mensual	2022	50.00	Reuniones Realizadas Con Titulares Municipales De La Juventud	50.00		26.00		41.00	50.00		30.00		50.00	82.00	Derivado de las múltiples actividades que tienen tanto los titulares municipales como el propio INJUVE no se logró realizar el número total de reuniones programadas, pues las fechas y horarios no coinciden.	Archivo general de información entregado por las coordinaciones integradoras del Instituto a la subdirección de control y evaluación	
C6A1 Realización de actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes	Porcentaje de actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes	Vide la cantidad de actividades recreativas, artísticas, deportivas y culturales realizadas	(Cantidad de actividades recreativas deportivas y culturales realizadas en el evento anual/cantidad de actividades recreativas deportivas y culturales programadas a realizar en el evento anual)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Los jóvenes se registran de manera oportuna y eficaz en las convocatorias del Instituto.	2022	200.00	Cantidad De Actividades Recreativas Deportivas Y Culturales Realizadas En El Evento Anual	6.00				11.00	6.00	100.00		6.00	183.33	Buscando siempre atención a diferentes ofertas de la juventud se realizaron actividades que no implicaron tanto presupuesto pero que sí fueron de gran interés por parte de los jóvenes, por eso el número de actividades fue mayor al de la meta.	Informes trimestrales entregados por las coordinaciones integradoras del Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.		


2021 2027
GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT
INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD
L.A. MANUEL ALBERTO
DIRECCION GENERAL
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD


2021 2027
GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT
INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD
L.A. MANUEL ALBERTO
DIRECCION GENERAL
DIRECTOR GENERAL


2021 2027
GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT
INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD
SUBDIRECCION DE CONTROL Y EVALUACION
L.C. MARCOS ALEXIS LOPEZ SALAZAR
SUBDIRECTOR DE CONTROL Y EVALUACION