

**GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL ESTADO DE NAYARIT 2022**  
**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2022**  
**REPORTE DE AVANCE DE METAS DE LOS INDICADORES**

Período que se reporta: Cuarto Trimestre

DEPENDENCIA:		INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD (INJUVE)							MIR (INJUVE) - 1				DESGLOSE DE MONTO ASIGNADO AL PROGRAMA PRESUPUESTAL			CRITERIO DE DEFINICION DEL MONTO ASIGNADO (Marque con X)		MONTO EJERCIDO AL TRIMESTRE QUE SE REPORTA				NOTA COMPLEMENTARIA (Respecto a los montos)				
PED 2021-2027		CLAVE FUNCIONAL																								
E. REC.	E. GEN.			FIN	FUN	SF	M	PP	NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)	PP principal	PP indirecto	Gasto Corriente	Gasto Invers.	MONTO DEL PP AUTORIZADO EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS	MONTO ASIGNADO DEL PP A LA DEPENDENCIA	MONTO ASIGNADO A LA MIR	REAL	ESTIMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre				
ER2	ER2-3			02	04	02	E	070	Fortalecimiento e Impulso del Bienestar de la Juventud	X		X		4,172,864	4,172,864	4,172,864	X		1,357,327	2,871,284	3,990,308	7,114,280	El presupuesto asignado es insuficiente, por lo que se gestionaron ampliaciones presupuestarias a la institución competente para gasto corriente por \$2,941,416.26			
Nombre de Beneficiarios (Población objetivo):										Jóvenes de 12 a 29 de años de edad en el estado			Núm. de Benef.:	0	Montos de Otras Fuentes de Financiamiento:			0								

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Justificación de Resultados	
								Año de la Línea base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado

Nivel: Fin

Contribuir al bienestar de la juventud nayarita a través de apoyos ofertados por el instituto	Tasa de cobertura de atención a la población juvenil	Muestra la cobertura de atención por cada 1000 habitantes con rango de edad de 12 a 29 años en el estado	$((\text{Total de jóvenes atendidos en el año actual} * 1000) / \text{Total de población en el estado de 12 a 29 años})$	Tasa Anual	Estratégico Eficacia	Ascendente	Jóvenes que acuden al instituto en busca de algún tipo de atención y se les es otorgada ya sea por medio de asesorías en temas de emprendimiento, asistencia algún curso-taller o capacitación ofertado por el instituto, inscripción en alguna convocatoria o beca institucional otorgada.	2021	3,000.00	Total De Jóvenes Atendidos En El Año Actual	361,584.0	0	8.30				2,210.00	381,584.0	0	6.11	Debido a circunstancias que se presentaron a principio del año 2021 como la pandemia y la veda electoral, aunado a los cambios administrativos en el último trimestre, el total de juventudes atendidas fue menor al planeado.	Registros administrativos del área de control y evaluación.
---	--	--	--	------------	----------------------	------------	---	------	----------	---	-----------	---	------	--	--	--	----------	-----------	---	------	--	---

Nivel: Propósito

Los Jóvenes de 12 a 29 de años de edad, emprendedores, promotores de eventos, estudiantes del nivel medio superior y superior de bajos recursos, artistas y deportistas amateurs o con acciones ejemplares reciben atención y reconocimiento para el fomento de desarrollo de sus inquietudes y capacidades en el Estado	Variación Porcentual de jóvenes apoyados en un año respecto a otro	Mide la variación porcentual de jóvenes que recibieron apoyo derivado de las acciones del instituto en el año actual con relación al año anterior	$((\text{Jóvenes beneficiados con acciones del instituto en el año actual} / \text{Jóvenes beneficiados con acciones del instituto en el año inmediato anterior}) * 100)$	Variación Porcentual Anual	Estratégico Eficacia	Ascendente	Jóvenes solicitan apoyo al instituto a través de las acciones que ha venido realizando el Instituto, como becas institucionales, registro en convocatorias de programas federales	2021	600.00	Jóvenes Beneficiados Con Acciones Del Instituto En El Año Actual	583.00		2.92				1,632.00	583.00		179.93	La cantidad de juventudes atendidas se incrementó sustancialmente en el año 2022 con respecto al estimado porque se realizaron, sobre todo en el segundo y tercer trimestre del año, múltiples talleres y charlas, además de que se aumentó el número de convenios firmados con instituciones educativas en los mismos meses, lo cual se refleja en un aumento de becas otorgadas, y en la primera quincena de Octubre se realizó un evento emprendedor que reunió a cientos de jóvenes.	Archivo general de información entregada por las coordinaciones integradoras del instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.
--	--	---	---	----------------------------	----------------------	------------	---	------	--------	--	--------	--	------	--	--	--	----------	--------	--	--------	--	---

Nivel: Componente

C1.- Descuentos para inscripción y mensualidad a estudiantes de nivel Superior ante instituciones educativas públicas y privadas logrados	Variación Porcentual de Descuentos logrados a estudiantes un año respecto al otro	Mide los descuentos para inscripción o colegiatura en instituciones educativas de nivel superior públicas o privadas que se lograron para estudiantes en un periodo determinado del año actual con relación al mismo periodo del año anterior	$((\text{Descuentos logrados en el periodo del año actual} / \text{Descuentos logrados en el periodo del año inmediato anterior}) * 100)$	Variación Porcentual Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	Jóvenes que solicitaron beca institucional de descuento a través del Programa Becas "Juventudes", y les fue otorgada.	2021	-31.12	Descuentos Logrados En El Periodo T Del Año Actual	187.00	-9.09	-82.75	17.98	79.52	78.61	170.00	19.00	105.00	288.00	334.00	187.00	Los descuentos logrados en el año 2022 superaron a los descuentos otorgados en el periodo anterior porque hubo un aumento de convenios firmados con instituciones educativas, sobre todo en el segundo y tercer trimestre del año.	Archivo general de información entregada por las Coordinación de Vinculación Interinstitucional integradoras del instituto a la subdirección de control y evaluación.
---	---	---	---	---------------------------------	------------------	------------	---	------	--------	--	--------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--	---

C2 Habilidades empresariales a jóvenes emprendedores desarrolladas	Porcentaje de jóvenes emprendedores capacitados en habilidades empresariales	Mide los jóvenes a los que se les otorga capacitación para desarrollar sus ideas empresariales	$(\text{Jóvenes capacitados} / \text{jóvenes que acuden a solicitar apoyo}) * 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	La fábrica de Economía Solidaria es un espacio que tiene su ubicación en las instalaciones del Instituto Nayarita de la Juventud, éste indicador medirá aquellos jóvenes con ideas e inquietudes empresariales atendidos mediante cursos, talleres, capacitaciones en este ejercicio	2021	100.00	Jóvenes Capacitados	200.00	43.00	137.00	217.00	1,269.00	200.00	45.00	100.00	150.00	200.00	100.00	95.56	137.00	144.67	634.50	La cantidad de jóvenes capacitados se incrementó cinco veces más de lo planeado a causa del Festival Emprende, en donde participaron 950 juventudes, tan sólo en las capacitaciones.	Archivo general de información entregada por las Coordinación de Proyectos Productivos del instituto Nayarita de la Juventud, y la Subdirección de Control y Evaluación.
--	--	--	--	-----------------------	------------------	------------	--	------	--------	---------------------	--------	-------	--------	--------	----------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	--	--

C2.- Habilidades empresariales a jóvenes emprendedores desarrolladas	Porcentaje de proyectos desarrollados propuestos por jóvenes emprendedores	Muestra la cantidad de proyectos de emprendedores concluidos que pueden ser desarrollados con relación a los proyectos registrados	$(\text{N. de Proyectos concluidos} / \text{Total de Proyectos registrados}) * 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	La fábrica de economía Solidaria es un espacio que cuenta con la herramientas necesarias para guiar a los jóvenes y consultar sus	2021	22.22	N. De Proyectos Concluidos	12.00	100.00	3.00	100.00	6.00	150.00	9.00	122.22	12.00	241.67	12.00	100.00	3.00	100.00	6.00	150.00	9.00	122.22	12.00	241.67	Debido a las convocatorias que se abrieron durante el año para el Registro de Marca y a la formación y experiencia del equipo de Proyectos Productivos del INJUVE se	Archivo general de información entregada por las coordinaciones integradoras del
--	--	--	---	-----------------------	------------------	------------	---	------	-------	----------------------------	-------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	-------	--------	-------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	-------	--------	--	--



Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados			
								Año de la Línea base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador
							emprendimientos. La Coordinación de Proyectos Productivos se encarga de promover y llevar a cabo cursos y talleres en materia de emprendimiento, administración, finanzas y marketing para reforzar los conocimientos de los jóvenes.			N. De Proyectos Concluidos Total De Proyectos Registrados	12.00 12.00	3.00 3.00	9.00 6.00	11.00 9.00	29.00 12.00								instituto a la subdirección de control y evaluación.  proyectos de los que se tenían planeados.	
C3.- Reconocimiento a jóvenes destacados entregados	Porcentaje de participantes registrados	Mide la cantidad de prospectos que se registran a partir de la publicación de la Convocatoria para obtener el Premio Estatal de la Juventud de un año respecto al otro	((Propuestas registradas en el año actual/ propuestas registradas en el año anterior-1)*100	Variación Porcentual Anual	Gestión	Ascendente	Indicador que mide la cantidad jóvenes registrados para lograr ser acreedores del Premio Estatal a la Juventud.	2021		Propuestas Registradas En El Año Actual Propuestas Registradas En El Año Anterior	50.00 50.00				93.00 50.00				88.00			Derivado del año de trabajo durante el 2022 las propuestas registradas para el Premio Estatal de la Juventud aumentaron, pues muchos jóvenes estuvieron antes en algún taller, orientación o evento y decidieron participar al conocer que existía esta oportunidad de distinción por lo que realizan	Archivo general de información entregada por las Coordinación de Atención a la Juventud, la Subdirección de Control y Evaluación.	
C4.- Servicios del INJUVE a través de redes sociales difundidos	Porcentaje de Seguidores de las FAN Page del INJUVE	Mide el incremento de los seguidores en las páginas oficiales en redes sociales donde se publican las acciones del Instituto	((No. De seguidores del perfil de facebook del Instituto en el trimestre actual + No. De seguidores de la cuenta de Instagram del Instituto en el trimestre actual) / Total de seguidores en redes sociales de los perfiles del Instituto en año anterior-1)*100	Variación Porcentual Trimestral	Gestión	Ascendente	Jóvenes que siguen las redes sociales del Instituto y sus contenidos	2021	0.68	No. De Seguidores Del Perfil De Facebook Del Instituto En El Trimestre Actual No. De Seguidores De La Cuenta De Instagram Del Instituto En El Trimestre Actual Total De Seguidores En Redes Sociales De Los Perfiles Del Instituto En Año Anterior	31,675.00 0.00 30,657.00	31,544.00 0.00 30,657.00	31,005.00 0.00 30,657.00	32,015.00 0.00 30,657.00	32,413.00 0.00 30,657.00					5.73		El aumento del número de seguidores en Facebook aumentó debido a la realización de publicaciones con un toque más juvenil y menos solemnes. El mayor aumento de seguidores se realizó en el tercer trimestre del 2022, ya que en octubre se llevó a cabo el Festival Emprande, evento que atrajo a muchos interesados en participar en alguna de las múltiples actividades que se realizaron en dicho evento. En Instagram no hay registro de seguidores porque apenas se está habilitando esa red social.	Archivo general de información entregada por las coordinaciones integradoras del Instituto Nayarita de la Juventud, la Subdirección de Control y Evaluación.	
C5.- Espacios de atención juvenil municipales creados y fortalecidos	Porcentaje de Espacios de atención juvenil habilitados en el Estado	Mide el porcentaje de avances en la instalación y fortalecimiento de espacios coordinados e integrados para canalizar de apoyos a la Juventud en el Estado	(Espacios habilitados en el Estado/ Espacios requeridos por habilitar en el estado)*100	Porcentaje Semestral	Gestión	Ascendente	Apertura espacios de atención a la juventud en cada uno de los municipios del estado con la finalidad de brindar una mejor atención de calidad sin que los jóvenes que no residen en la capital tengan que trasladarse para obtener algún beneficio del Instituto	2021	0.00	Espacios Habilitados En El Estado Espacios Requeridos Por Habilitar En El Estado	1.00 1.00		0.00 0.00		0.00 1.00					0.00		Debido a que en el Programa Operativo Anual no estaba contemplada esta actividad, no había un presupuesto asignado a ella, por lo que no se pudo llevar a cabo.	Archivo general de información entregada por las coordinaciones integradoras de Instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.	
C6 Actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes otorgadas	Porcentaje de jóvenes participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en un año respecto al otro	Mide la variación porcentual de participación de jóvenes en las actividades recreativas, culturales deportivas que organiza el Instituto en coordinación con otras organizaciones sociales	((Participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en el año actual / participantes en actividades recreativas, deportivas y culturales en el año anterior-1)*100	Porcentaje Anual	Gestión	Ascendente	El Instituto Nayarita de la Juventud realiza año con año actividades programadas de manera anual, en este año debido a las medidas de salud y a la veda electoral se realizarán una menor cantidad de actividades.	2021		Participantes En Actividades Recreativas, Deportivas Y Culturales En El Año Actual Participantes En Actividades Recreativas, Deportivas Y Culturales En El Año Anterior	250.00 56.00	346.43			110.00 56.00	96.43					Derivado de las condiciones existentes al inicio del año 2022, aunado al recorte presupuestal efectuado en el segundo semestre, las actividades del INJUVE se vieron reducidas; aún así, el número de jóvenes participantes en las actividades señaladas fueron más que en el año 2021 debido al Premio Estatal de la Juventud y a los emprendedores del Festival Emprande.	Archivos de la subdirección de control y evaluación		
Nivel: Actividad																								
C1A1 Gestión de solicitudes de descuentos	Porcentaje de gestiones de solicitudes de descuento	Mide la cantidad de gestiones realizadas por el Instituto ante las instituciones de educación que participan dentro del programa ABC de becas.	(Solicitudes de descuento tramitadas / Solicitudes de descuento programadas a tramitar)*100	Porcentaje Trimestral	Gestión	Ascendente	Instituciones educativas y privadas firman convenios para generar descuentos de beneficio para estudiantes jóvenes nayaritas	2021	81.67	Solicitudes De Descuento Tramitadas Solicitudes De Descuento Programadas A Tramitar	170.00 170.00	19.00 20.00	105.00 70.00	298.00 120.00	334.00 170.00					248.33	196.47	Las gestiones realizadas en el 2022 superan las gestiones del 2021 porque hubo un aumento de convenios firmados con instituciones educativas, sobre todo en el segundo y tercer trimestre del año.	Archivo general de información entregada por las Coordinación de Vinculación Interinstitucional del Instituto Nayarita de la Juventud, y la Subdirección de Control y Evaluación.	
C2A1 Realización de talleres, charlas y conferencias	Porcentaje de talleres, charlas y conferencias impartidas	Mide la cantidad de charlas, talleres y conferencias impartidas dentro del espacio que ocupa la casa del emprendedor dentro del INJUVE	(Talleres, charlas y conferencias impartidas/Talleres, charlas y conferencias programadas a impartir)*100	Porcentaje Trimestral	Gestión	Ascendente	Los jóvenes acuden a la convocatoria emitida en las redes sociales del Instituto.	2021	55.56	Talleres, Charlas Y Conferencias Impartidas Talleres, Charlas Y Conferencias Programadas A Impartir	24.00 24.00	6.00 6.00	17.00 12.00	40.00 18.00	53.00 24.00	220.83				222.22	220.83	Estas actividades fueron muchas durante el año porque de coordinaciones del INJUVE (Proyectos Productivos y Atención a la Juventud) se dedicaron a generar múltiples talleres y charlas con temas relacionados a la salud mental, prevención del embarazo adolescente, emprendimiento, etc.; todos con ayuda del mismo equipo de cada coordinación o de aliados expertos en el tema.	Archivo general de información entregada por las coordinaciones integradoras del Instituto Nayarita de la Juventud, y la Subdirección de Control y Evaluación.	
C3A1 Recepción de propuestas para reconocimiento a jóvenes destacados	Porcentaje de propuestas recibidas para reconocimiento a jóvenes destacados	Mide la cantidad de propuestas recibidas en relación a las aprobadas durante el proceso de selección de los ganadores del premio	(Propuestas recibidas/Propuestas proyectadas)*100	Porcentaje Anual	Gestión	Ascendente	Los jóvenes se registran de forma oportuna y eficaz durante el proceso de registro del premio estatal	2021		Propuestas Recibidas	50.00	100.00			93.00	186.00						Las propuestas recibidas aumentaron en el año 2022 en comparación al 2021 derivado del año de trabajo durante el 2022, ya que muchos jóvenes se dieron cuenta que	Archivo general de información entregada por las coordinaciones	

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados		
								Año de la Línea base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador	
							de la Juventud			Propuestas Projectadas	50.00											Integradoras del instituto a la Subdirección de Control y Evaluación	
C4A1 Difusión de servicios del INJUVE en redes sociales	Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales	Mide la cantidad de publicaciones realizadas en los medios digitales y redes sociales del instituto	(N. de posts difundiendo servicios del INJUVE en redes sociales/ N. de posts programados para difundir servicios del INJUVE en redes sociales)*100	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficiencia	Ascendente	Existe interacción de parte de los usuarios de redes sociales hacia el contenido de las páginas oficiales del Instituto	2021	122.22	N. De Posts Difundiendo Servicios Del Injuve En Redes Sociales N. De Posts Programados Para Difundir Servicios Del Injuve En Redes Sociales	400.00 400.00	66.00 100.00	152.00 200.00	388.00 300.00	500.00 122.67	500.00 400.00	125.00					Los posts realizados fueron superiores a los programados debido al aumento de flujo de actividades realizadas durante el 2022, pues se difundían flyers y videos publicitarios y además de las evidencias de dichas actividades.	Archivo general de información entregada por las coordinaciones integradoras del instituto a la Subdirección de Control y Evaluación
C5A1 Realización de reuniones con titulares municipales de la Juventud	Porcentaje de reuniones realizadas	Mide la cantidad de reuniones realizadas con los titulares de juventud de los municipios	(Reuniones realizadas con titulares municipales de la juventud/ reuniones programadas con titulares municipales de la juventud)*100	Porcentaje Semestral	Null Eficiencia	Ascendente	Los jóvenes acuden a la convocatoria de la reunión mensual	2021	0.00	Reuniones Realizadas Con Titulares Municipales De La Juventud Reuniones Programadas Con Titulares Municipales De La Juventud	12.00 12.00		5.00 6.00		83.33	6.00	12.00	50.00				Las reuniones programadas no se pudieron efectuar en su totalidad debido a la incompatibilidad de agendas.	Archivo general de información entregada por las coordinaciones integradoras del instituto a la subdirección de control y evaluación
C6A1 Realización de actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes	Porcentaje de actividades recreativas, deportivas y culturales para jóvenes	Mide la cantidad de actividades recreativas, artísticas, deportivas y culturales realizadas	(Cantidad de actividades recreativas deportivas y culturales realizadas en el evento anual/cantidad de actividades recreativas deportivas y culturales programadas a realizar en el evento anual)*100	Porcentaje Anual	Gestión Eficiencia	Ascendente	Los jóvenes se registran de manera oportuna y eficaz en las convocatorias del Instituto	2021		Cantidad De Actividades Recreativas Deportivas Y Culturales Realizadas En El Evento Anual Cantidad De Actividades Recreativas Deportivas Y Culturales Programadas A Realizar En El Evento Anual	2.00 2.00	100.00				4.00	2.00	200.00				El Premio Estatal de la Juventud y La Feria Educativa son actividades que se realizan año tras año. Sin embargo, al notar la necesidad por realizar un evento dedicado a las juventudes emprendedoras se organizó el Festival Emprende. Además, la nueva administración decidió realizar una carrera de colores para cerrar el año.	Archivo general de información entregada por las coordinaciones integradoras del instituto a la Subdirección de Control y Evaluación.



2021 2027  
GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT  
INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD  
DIRECCIÓN GENERAL

L.A. MANUEL ALBERTO MENDOZA ESPARZA

DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD



2021 2027  
GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT  
INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD  
DIRECCIÓN GENERAL

L.A. MANUEL ALBERTO MENDOZA ESPARZA

DIRECTOR GENERAL



2021 2027  
GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT  
INSTITUTO NAYARITA DE LA JUVENTUD  
SUBDIRECCIÓN DE CONTROL Y EVALUACIÓN

L.C. MARCOS ALEXIS LOPEZ SALAZAR

SUBDIRECTOR DE CONTROL Y EVALUACIÓN